

Objectifs de la formation.

- réaliser un réseau de communication,
- promouvoir et vendre un réseau de communication auprès de sa clientèle.

Savoir faire : réaliser un réseau de communication adapté aux attentes de son client

Public visé

Chef d'entreprise et salariés du bâtiment /
Electriciens

Pré-requis

Aucun

Intervenant

Expert bâtiment

Modalités de contrôle des pré-requis

Aucun

Durée

7 heures sur 1 jour

Participants :

9 maximum

Méthodes pédagogiques

Supports de cours et vidéo projecteur
Exercices pratiques 50% du temps

Sanction fin de formation

Attestation de stage



Contenu de la formation

1- La NF C15-100 et ses évolutions depuis octobre 2016

- le type de câbles et de prises à installer
- le coffret de communication : les obligations,
- le nombre de prises à prévoir et leur emplacement,

2 – Le réseau de communication

→ les besoins dans l'habitat,

→ le coffret de communication :

- le switch
- le répartiteur RJ45
- le répartiteur TV

→ les grades :

- les différents grades : 1, 2,3
- l'autocontrôle de la qualité de l'installation.

3 – La mise en œuvre du réseau

→ présentation de différents coffrets de communication :

- manuel
- auto

→ mise en œuvre de coffrets et de branchements de prises RJ 45 (FTP, SFTP),

→ démonstration de cas concrets d'utilisation ordinateur, TV, téléphone),

les arguments à mettre en avant auprès de son client pour préconiser des installations évolutives.

4 – La fibre optique

→ quelles obligations et quelles conséquences en neuf et en rénovation.